Abwechslungsreiche Ganzjahresfütterung

Die Marke „Elles“ bietet laut Anbieter Stroetmann eine nachhaltige, art- und schnabelgerechte Ganzjahresfütterung. Die Verpackung mache mit spannenden und skurrilen Fakten Lust, die heimische Vogelwelt zu entdecken. Die Rezepturen seien optimal abgestimmt auf die Bedürfnisse der Tiere. Für die Frühjahrsfütterung sind energiereiche Mischungen wie „Aufzucht-Power“, „Energie-Mix“ oder „Wildvogel-Mix“ zur Vorbereitung auf die anstrengende Brut- und Aufzuchtzeit konzipiert worden. Ein besonders nachhaltiges Futter sei „Heimat-Liebe“ mit Rohstoffen zu 100 Prozent aus deutschem Anbau. Proteinreiche, getrocknete Insekten wie Mehlwürmer, Hermetialarven oder Seidenraupen runden das Sortiment ab.

Wie selbst gekocht

Das Terra Canis „Marktragout“ ist jetzt in der 385-Gramm-Größe verfügbar. Die beiden Sorten muten laut Hersteller an wie selbstgekochtes Ragout: Ganze Stücke von Rindfleisch beziehungsweise Wild/Huhn werden im Fleischsud gegart – fein gewürfeltes Gemüse und Obst sowie Beeren und Kräuter werden in einer zweiten Lage eingefüllt. Das Ergebnis sei eine getreidefreie Mahlzeit für Hunde in Lebensmittelqualität.

Pflegeserie für Wasserpflanzen

„Care“ ist die erste Produktserie von Dennerle Plants, die für „das Wohlergehen von Wasserpflanzen“ konzipiert worden ist, so das Unternehmen. Dennerle Plants will seine Erfahrung nutzen, um Aquaristikfans zu unterstützen, einen gesunden Lebensraum für Aquarienpflanzen zu schaffen. Dieser Schritt sei stark motiviert durch die enge Zusammenarbeit mit Einzelhändlern und deren Wunsch nach neuen konzeptionellen Ansätzen, um Verbraucher in die Geschäfte zu locken, teilt das Unternehmen mit. Für das Care-Pflegesortiment wurde auch ein eigenes Selbstbedienungsdisplay entwickelt. Die Produkte, auch bei geringen Bestellmengen, sollen direkt vom Unternehmensstandort Vinningen an den Handel geliefert werden, kündigt das Unternehmen an. Dies ermögliche einen häufigeren Einkauf und verhindere die Bindung von Kapital durch einen Überbestand.